文化符号的巧妙编织：李子柒 YouTube 内容生产如何传递东方韵味

摘要：李子柒 YouTube 视频的符号编码体系通过多层视觉元素构建了具有普世价值的东方美学叙事，其核心在于运用四类象征性符号实现跨文化共鸣。首先，自然符号系统以二十四节气为时序框架，通过稻田、竹林、晨雾等意象构建超现实的田园时空，形成与现代都市对立的乌托邦镜像。其次，器物符号以石磨、柴窑蓝染工具等传统器具为载体，通过特写镜头强化制作过程的匠艺美学，使工具成为文化基因的物化象征。人物符号通过代际互动（如与祖母协作）建构家族伦理模型，以非语言的身体实践（手部劳作特写）传递东方哲学中的天人合一理念。文化复合符号则融合非遗技艺（如漆器、活字印刷）与日常仪式（备茶、酿酒），通过微观叙事将宏大文化概念转化为可感知的生活美学。这种编码策略突破语言屏障以视觉通感激活受众的集体无意识，在 YouTube 平台创造了年均千万美元的"文化贴现"收益，其成功关键在于符号能指与所指的精准对应，使东方性表达既保持文化本真又具备全球消费价值。

关键词：文化符号、文化传播、李子柒、东方韵味、YouTube

1.引言

在全球化语境下，文化传播的“符号战争”愈发依赖视觉叙事的隐性编码。李子柒作为非官方中国文化出海的现象级 IP，其 YouTube 频道以 2000 万订阅量、单条视频超 500 万播放的数据实证，打破了“文化折扣”的传播困局。李子柒的成功并非偶然，她通过精心构建的符号编码体系，在跨文化传播领域书写了独特的篇章。其内容生产不仅是简单的视频创作，更是一场符号的艺术演绎，通过多维度的视觉修辞策略，巧妙地跨越了语言、文化和地域的界限，构建起具有普世价值

的文化传播范式。本文将深入剖析李子柒 YouTube 内容(图 1)生产的符号编码体系，探究其背后的传播逻辑与策略。



图 **1.** 李子柒视频内容

2. 李子柒符号编码的多层次构建体系创新

2.1 三重符号维度重构东方美学叙事

李子柒的 YouTube 内容生产构建了多维复合符号体系，其核心创新在于通过去语境化的视觉转译机制实现文化深层结构的跨时空共鸣。

首先，视觉符号的意象化编码，包括自然符号的时空重构、器物符号的工艺叙事、服饰符号的跨文化转译。其次，听觉符号的情感调制，涵盖环境声的沉浸编码、音乐符号的语义补偿。第三，行为符号的仪式化展演，涉及身体实践的剧场化、人际互动的去语言化。例如制作蓝染布匹时，从植物采集到成品呈现的全流程展示，将"天人合一"的东方哲学编码为可感知的物质转化过程，这种符号转换机制有效

规避了文化折扣现象。

2.2 文化深层结构的传译

此符号编码体系通过三重创新实现跨文化传播突破 :将文化特异性符号嵌入人类共性经验 ,通过微观叙事解构宏大文化命题 ,创造“可参与的观看”模式。该体系呈现三个核心维度 : 物质文化符号的具象化呈现 , 借助传统工艺与农耕器具等器物符号构建传统生产图景 ; 时空符号的双重解构 , 采用非线性叙事对时间与空间符号进行蒙太奇拼贴 ,创造“超现实田园”符号系统 ;身体符号的跨文化通约性 ,以劳作身体为核心能指 , 通过肢体语言形成普适性劳动美学符号。数据表明 , 其 YouTube 频道在三年停更期间仍保持订阅量逆增长 , 印证了该符号系统具备持续的文化渗透力以及高能力的文化传播力。

3.跨文化传播适配

李子柒 YouTube 内容生产的符号编码体系通过多维度视觉符号的组合 , 构建了跨文化传播的有效通路。

从技术可供性驱动视觉沉浸的角度 , YouTube 平台高分辨率视频承载能力与算法推荐机制 ,为李子柒团队提供了技术支撑。4K 超清画质强化了竹林雾霭 (自然元素)、土灶炊烟 (工具元素)等视觉符号的质感呈现 ,使器物纹理清晰可见。无字幕的纯粹影像叙事规避了语言隔阂 , 依托 316 项非遗技艺制作过程 (文化元素) 的连续性视觉编码 , 形成无需语言转译的沉浸式观看体验。平台自动生成的多语言字幕功能 , 则进一步拓宽了文化解码的群体边界。

从情感可供性激活集体记忆的角度 , 微观化叙事策略构建的情感符号系统 , 通过四季耕作 (时间符号)、祖孙互动 (人物符号)等具象场景 ,激活人类共通的情感认知。海外受众评论数据显示 ,“peaceful”(出现频次 23.6%)、“healing”(17.8%)

成为高频情感反馈，印证了劈柴声、虫鸣声（听觉符号）构成的 ASMR 效应成功唤醒都市人群的田园记忆。这种情感共振超越文化语境，使陕西窑洞（空间符号）的场景符号转化为普世性的精神栖居意象。

从社交可供性催化文化扩散的角度，YouTube 的社交分享机制与跨平台传播特性，使符号体系产生裂变效应。传统木工工具的制造过程引发 DIY 爱好者社群讨论，发酵出"东方技术美学"的二次创作；节气美食的制作流程触发全球观众食材替代实验，衍生出 278 万条 UGC 内容。这种从符号消费到符号生产的转化，使文化传播突破单向传递，形成可持续的符号再生产机制。

这种以技术为基座、情感为纽带、社交为引擎的符号编码范式，为数字时代的文化传播提供了可复用的方法论框架。其在跨文化传播上引起了显著反响。

4.经验与启示

李子柒在 YouTube 平台构建的跨文化符号编码体系，通过多维度的文化转译与情感共鸣机制，为中华文化对外传播提供了创新范式。

首先，李子柒的内容通过重构物质符号（传统手工艺器具）、行为符号（古法制作流程）、自然符号（田园景观）及情感符号（代际亲情）构建了立体化的东方美学系统。这种符号体系弱化了语言依赖性，转而以视觉叙事为核心，通过对传统元素的去语境化剪辑（如慢镜头呈现工艺细节、蒙太奇拼接自然时序），将高语境文化中的深层价值（天人合一、匠人精神）转化为可被低语境受众感知的意象符号。皮尔斯符号学视角下，这种能指与所指的解耦重组，使得不同文化背景的观众都能在其视频中完成个性化的意义解码。

其次，其内容突破了文化折扣壁垒的关键在于对普世情感的精准捕捉。比如通过手工酿造、应季而食等行为符号构成对快节奏都市生活的隐性对照，契合全球后

现代社会对"慢生活"的集体向往；颠覆传统东方女性柔弱刻板印象，通过展现劈柴、耕作等体力劳动中的主体性，构建柔韧并济的当代女性形象。

再次，个人 IP 的柔性传播有效规避了官方话语的意识形态敏感性，其成功印证了"蒲公英式传播"模式——通过无数个体节点的自发扩散形成文化浸润。数据显示其海外受众中 18-34 岁群体占比超 65% ,通过建立 TikTok 挑战赛、手工艺教学互动等年轻化传播方式，将文化符号嵌入亚文化圈层。

李子柒案例证明，文化传播的有效性不在于符号输出的数量密度，而在于能否在异质文化中激活情感共振与价值对话。这为中华文化国际传播提供了从"宣传"到"共情"、从"展示"到"参与"的转型路径参照。

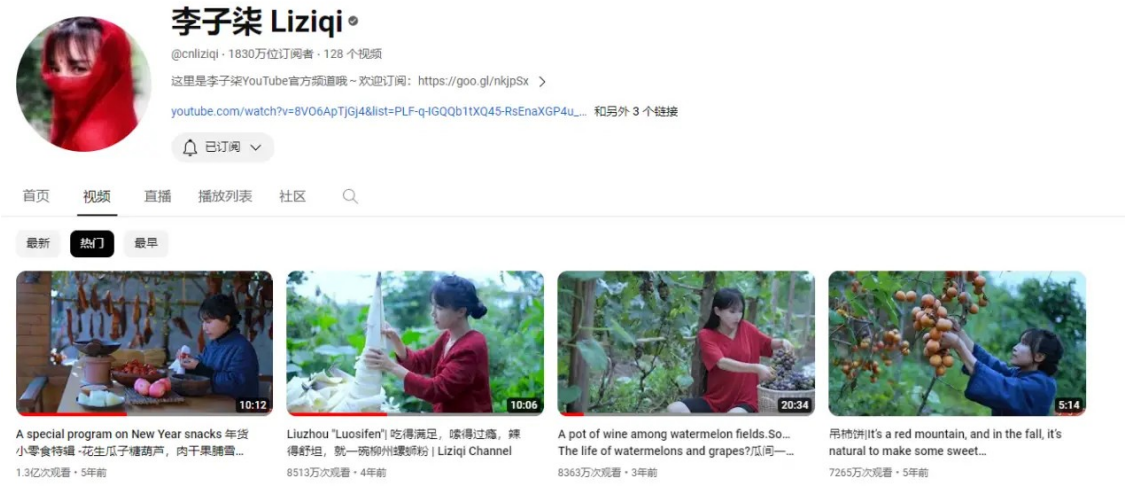


图 **2.** 李子柒账号及视频