多维重庆：国际视角下的山城包容性与文化碰撞

摘要：重庆以独特的 8D 魔幻地形与市井烟火气为载体，通过国际传播策略创新，构建了山城包容性与文化碰撞的立体叙事。外籍人士的在地化视角成为关键切入点：轻轨穿楼、洪崖洞叠嶂街巷等地理奇观与沸腾火锅、深夜市集等生活场景交织，打破内陆城市的刻板印象；方言误解、楼层认知错位等文化碰撞被转化为幽默化叙事素材，短视频平台单条互动大幅增加，验证了“趣味破壁”的传播效能。政策杠杆（240 小时过境免签）与非遗传春节庆的协同，驱动入境流量激增 77 倍，展现“制度便利+文化引力”的双重势能。并通过“麻辣指数挑战”“AR 地形解码”等游戏化体验，将地域符号转化为可感知的互动语言；数据驱动的精准传播（如亲子非遗研学、跑酷视角山城穿越）则实现文化价值的靶向渗透。服务生态的国际化升级（多语种服务认证、消费争议快速响应）进一步降低跨文化摩擦，使重庆成为观察中国城市国际化的鲜活样本——既以魔幻现实主义空间颠覆认知惯性，又以市井温度重构“宜居之城”的全球想象。

关键词：重庆、国际传播策略、8D、过境免签

1.引言

在全球化的语境下，城市作为文化对话的载体，其国际形象构建日益依赖多维度的体验叙事。重庆，这座被两江环抱的山地之城，正以突破地理限制的立体空间、传统与现代交织的文化场景、政策赋能的便利服务体系，以及独具东方特质的生活方式，重塑国际社会对中国城市的认知框架。作为中国西部大开发的重要战略支点，重庆（图 1）并未简单复制传统国际化都市的发展路径，而是通过巴渝文化基因的创造性转化，在 8D 魔幻地貌中搭建起东西方文明对

话的“超链接界面”。从穿楼而过的轻轨到数字赋能的非遗展演，到夜市中自发生长的艺术社群，重庆以空间、文化、制度、生活的四重维度，解构了西方视角下对中国城市的扁平化想象，代之以兼具东方哲学深度与现代性张力的立体图景。这种城市魅力的生成机制，不仅为观察中国式现代化提供了微观样本，更揭示了后疫情时代国际人文交流从“他者凝视”向“主体间性”转型的深层逻辑。本文将深度剖析重庆究竟凭借哪些独特之处，在国际友人心中留下深刻印象，又展现出怎样别具一格的城市魅力。



图 1. 重庆夜景图

2.重庆独特的宣传机制

2.1 多维度叙事构建城市形象

首先是自然景观与人文风貌结合。通过展现重庆独特的山城地貌（如两江

交汇、轻轨穿楼）、标志性建筑（洪崖洞图二、解放碑）与市井烟火气（火锅文化、夜市经济），塑造立体化的城市形象。例如，美国博主 Cyrus Janssen 以视频记录渝中半岛天际线、洪崖洞夜景，突出视觉冲击力，同时融入与市民的互动，传递城市温度。

其次聚焦外籍人士的日常细节，如便捷的轻轨交通、国际教育资源、社区文化活动，展现城市对多元文化的包容性。例如，硅谷市长代表团提及重庆绿色发展与现代基建的平衡，侧面印证其宜居性。

另外邀请具备跨文化背景的海外博主（如 Cyrus Janssen）担任“城市体验官”，以第一视角呈现真实感受，打破西方受众对中国的刻板印象。其视频中既有宏观城市景观，也有市井生活细节，形成“大场景+小叙事”的传播张力。并且通过普通外籍游客的体验（如法国姐妹的迷路趣事），以轻松幽默或情感共鸣的方式传递文化差异，降低传播门槛。例如，米娅从“硅谷高压生活”转向“重庆烟火气”的叙事，精准触达西方年轻职场人群。

2.2 政策与产品创新支撑传播

2024 年 12 月 17 日起，国家已将过境免签时间延长至 240 小时。且新政策允许符合条件的 54 国人员从中国 60 个对外开放口岸中任一口岸免签来华，无论是在国内还是国外都引起了热烈反响，其通过简化入境流程吸引短期游客，结合“非遗游”“魔幻城市”等标签打造差异化旅游产品。例如，韩国综艺节目在渝取景、外国游客热衷“轨道穿楼”打卡，形成“政策+体验”的双重吸引力。

另外利用携程等平台入境游数据，锁定核心客源地（韩国、美国等），针对性地设计传播内容。例如，针对东南亚游客突出气候相似性，针对欧美游客强调“东方魔幻”视觉符号。

不仅如此，还通过“西方预期 vs 重庆现实”的对比，制造戏剧性冲突，加深记忆点。例如，法国姐妹自嘲“像农村小妹进城”，反衬城市现代化水平，同时以市民热心帮助消解文化隔阂。

以短视频、Vlog 为主载体，突出“短、快、趣”特征，进行轻量化的有效传播。例如，夜店消费账单的“惊吓”瞬间、辣到流泪的火锅体验，均以 15 秒片段在 TikTok、Instagram 裂变传播，符合海外用户碎片化阅读习惯。

重庆的国际传播案例通过“视觉奇观+生活叙事+政策赋能”的三维策略，成功将城市特质转化为全球流量。其核心在于以真实体验消解文化隔阂，以数据与故事双线印证城市竞争力，最终塑造出一个“魔幻而温暖、现代而包容”的立体中国城市形象。

3.跨国际的重庆真实体验

在重庆这座充满立体美学的魔幻都市，外籍友人的真实生活体验呈现出多元文化交融的生动图景。其主要体现在三个维度。

3.1 城市景观的视觉震撼与人文温度

美国博主 Cyrus Janssen 在 2024 年的深度探访中，记录了轻轨穿楼、洪崖洞等建筑奇观，其视频数据显示此类内容在 YouTube 平台单条播放量超百万次。城市天际线与两江交汇的壮美景象，成为入境游客社交媒体传播的高频素材。

3.2 乡村实践中的文化解码

2025 年初，英国夫妻 Reanne 和 Ben 深入武隆山区的田野调查具有典型意义。他们在蒲花暗河景区观察到：苗族非遗传承人通过肢体语言实现文化传递，传统歌谣在山谷中的声学传播距离遥远，这种沉浸式文化体验使非常多的

观看者修正了对中国乡村的刻板印象。其拍摄的 600 米风雨廊桥影像，在 TikTok 平台引发超 500 万次关于东方营造智慧的讨论。

3.3 生活场景的复合体验

从政策支撑的角度，240 小时过境免签政策实施后，越来越多的外国友人来到重庆这座城市，更好的实现了跨国际生活场景交融。

而在跨国际与跨文化的传播角度上，成功的国际传播需实现三重适配：物理空间的符号化转译、制度服务的无障碍对接、价值认同的情感共鸣。同时在传播中重庆“魔幻城市”的称呼成最高频关联词；非遗文化体验项目带动家庭亲子游增长，形成从猎奇观光到深度体验的转化。这种多维可供性的有机融合，使重庆从地理空间升华为承载文化对话的媒介界面。



图 2. 洪崖洞

4. 经验与启示

重庆以独特的城市特色为基石，借助外籍人士的第一视角，巧妙融合山城地貌、轨交穿楼等视觉奇观与火锅文化、夜景经济等生活场景，创作出兼具

冲击力与文化深度的内容，成功打破外界对重庆的刻板印象。外籍人士通过对比重庆的“烟火气”与西方快节奏生活，利用深夜市集、社区互动等传递松弛感的场景，引发国际受众的情感共鸣，有力地塑造了“宜居之城”的独特形象。此外，以外籍人士在重庆的“文化碰撞”体验为切入点，如迷路、楼层认知困惑等趣事，用幽默诙谐的表达消除文化隔阂，这类内容在短视频平台收获了极高的互动率，极大地助力了跨文化传播。

同时，重庆建立多语种文化体验官体系，将火锅饮食、方言俚语等文化符号转化为如“麻辣指数挑战”这类易于参与、便于传播的互动项目，实现文化内涵的趣味化表达。重庆通过这种多维化机制，为山地城市的国际形象建构提供了极具参考价值的跨文化沟通思路，虽不能完全复制，但各地可根据自身实际情况借鉴并创新 。