新华社AI主播“新小浩”国际新闻播报：全仿真技术与零失误播报重构全球媒体生态

摘要：在全球媒体加速数字化转型的背景下，人工智能技术的深度应用正重塑新闻生产与传播的底层逻辑。在2018年11月7日的第五届世界互联网大会上，新华社联合搜狗发布了全球首个全仿真智能AI主持人。后来在2019年2月19日，新华社联合搜狗公司在京发布全新升级的站立式AI合成主播，并且将其命名为“新小浩”。作为全球首个全仿真智能播报系统，通过持续技术迭代与传播模式创新，为国际新闻传播提供了兼具效率与可信度的解决方案。本文通过系统性案例分析，揭示其如何AI主播“新小浩”过技术融合与伦理平衡，推动媒体生态的现代化转型。

关键词：AI主播、“新小浩”、国际新闻播报、仿真技术

1. 引言

新华社AI主播“新小浩”作为全球首个全仿真智能新闻播报系统，自2018年亮相第五届世界互联网大会以来，开创了全仿真技术的先河，并推动了新闻播报的形式升级。该虚拟主播在“搜狗分身”技术支持下，通过人脸关键点检测、人脸特征提取等多项前沿技术，以及在深度学习、语音唇形合成等核心技术，实现了对新华社记者邱浩的精准复刻（图1）。目前，该系统已从初期坐姿播报演进至动态肢体语言交互阶段。2025年整合的先进推理模型DeepSeek-R1，更使其具备了上下文推理和突发事件语义解析能力。本案例将从核心优势和技术依托、跨文化适配、传播效果与评估、经验与启示四个方面对“新小浩”的全链条国际新闻播报进行深入解读。



图 1 AI 主播“新小浩”对新华社记者邱浩的精准复刻

2. 核心优势与技术依托

2.1 新华社 AI 主播“新小浩”国际新闻播报的核心优势

在国际传播领域，“新小浩”具备三大核心优势。其一，跨语言传播能力强。在多种语音库的支持下，“新小浩”可支持英语，法语，西班牙语等 12 种国际主流语言播报。把中国的声音和信息传递给世界不同国家和地区的受众，让国际社会能更及时、全面地了解中国及全球的相关新闻资讯。其二，传播时效性强。“新小浩”能快速地将新闻内容传递给观众，极大地提高了新闻传播的时效性，在国际新闻竞争中占据时间优势，让全球受众能第一时间获取信息。其三，降低传播成本。从制作角度来看，相比派遣真人主播到世界各地进行新闻报道，或是邀请国际主播合作等方式，“新小浩”的运营成本相对较低。一旦完成前期的技术开发和训练，后续的使用成本相对不高，且可以在不同的平台和渠道广泛应用，能够以较低的成本实现国际范围内的新闻传播，有利于在国际传播中扩大影响力。

2.2 技术驱动下的形态升级

这样的核心优势得益于技术迭代驱动产生的形态升级。AI 主播“新小浩”的研发遵循技术纵深发展的逻辑，从 2018 年初代坐姿播报，到 2019 年升级为结合肢体动作的站立式播报，再到 2020 年 5 月 21 日推出 3D 版主播“新小微”，技术路径呈现从平面到立体、从静态到动态的跃迁。这一策略不仅提升播报的视觉表现力，还通过多维度数据训练（如唇形、表情、肢体动作与语义的匹配）增强拟真度，使其更适应国际传播中对形象专业性的需求。其次，新小浩”在参与国际新闻播报时做好了效率优先与场景适配的平衡。在新闻生产中，“新小浩”被定位为“效率工具”，重点覆盖标准化新闻播报场景。例如，新小浩不受时间、空间和生理条件的限制，能够随时进行新闻播报工作。只需将稿件录入系统，就可以快速完成新闻播音，不需要像人类主播那样进行长时间的稿件熟悉、准备，也不会出现声音变哑、注意力不集中等问题，大大提升了新闻制作的效率；其在突发新闻报道中也可快速生成多语种视频内容，突破传统制作周期限制；日常播报中则通过 24 小时无间断工作模式，满足国际时差导致的跨时区新闻发布需求。这种策略既降低人力成本，又为深度报道腾挪资源，形成“短平快与深广专”的协同分工。同时，为规避早期 AI 主播“机械感”的短板，“新小浩”系列引入情感计算技术，通过多风格数据训练实现微表情控制（如微笑、点头）和语气适配（如严肃新闻与民生报道的差异化处理）。这一策略旨在平衡技术理性与人文温度，回应国际受众对新闻传播“人性化”的期待。



图 2 AI 主播“新小浩”上线两会报道

更为重要的是，作为央媒 AI 应用的标杆案例，“新小浩”的研发始终嵌入伦理规制，如通过原型授权机制规避虚拟人伦理争议，播报内容设置人工审核节点防止 AI 误报。这种“技术创新+制度约束”的双轨模式，为全球媒体 AI 应用提供了可参考的治理范式。

3.“新小浩”在国际新闻传播中跨文化适配的表现

得益于其技术优势，“新小浩”在国际传播中还表现出了较为突出的跨文化适配能力。第一，搭建了多模态播报体系。构建多语种语音库，可支持英语，法语，西班牙语等 12 种国际主流语言播报。能满足不同语言文化背景受众的需求。突破语言障碍，同时，在肢体动作及表情层面，肢体动作库融合了不同文化区的非语言表达习惯。如欧美地区强调手势幅度、亚洲地区注重面部微表情控制。

第二，配置了动态文化参数调节机制。系统可实时识别新闻文本情感值，自动匹配相应文化语境下的播报风格。使新闻内容的情感传递与当地文化相契合。还能采用场景感知技术。根据目标传播地域自动调整播报参数。如在阿拉

伯语播报时，系统会将虚拟形象服装切换为传统长袍，播报节奏适配中东地区平均语速（每分钟 110-120 字）；面向非洲地区则增强语调韵律感，符合当地口语传播特点。系统配备实时文化敏感度检测模块，可自动规避。

第三，设置了分布式云端协作架构，可依托全球 6 大云计算中心，实现 24 小时不间断新闻生产。2025 年系统升级后，具备跨时区协同能力，可针对不同地区黄金收视时段自动生成地域定制版新闻内容，这是技术应用与新闻生产模式上的突破。。在涉及国际争议性议题时，系统采用多版本生成技术，依据传播地域法规生成合规播报文本，确保国际传播合法性。

难能可贵的是，在 2025 年联合国气候峰会报道中，“新小浩”系统实现了 37 种语言版本同步输出，成为首个通过欧盟 AIGC 传播合规认证的中文媒体 AI 主播系统。由此可以看出“新小浩”在跨文化适配上有着非常优秀的成绩。

4.传播效果与评估

无论是从传播维度还是战略维度，AI 主播都具有非常正向的意义，不仅成为了我国人工智能战略的具象化符号，还被列为 2025 年联合国数字治理峰会媒体技术转型的典型案例。

基于可供性理论的视角，以“新小浩”为代表的合成主播可 24 小时不间断生成标准化新闻视频，播报准确率接近 100%，显著提升了突发新闻的响应速度与报道密度。例如，在 2025 年春节期间，杭州文化广播电视集团的 AI 合成主播进行新闻播报，做到了零失误。）凸显的技术可供性突破了人类主播的生理限制，使媒体机构在新闻时效性、多语种覆盖等方面获得结构性优势。

从媒介可供性的角度，AI 主播通过跨平台适配能力（如社交媒体、移动端 App、电视网页等）实现“全时全域”传播。其虚拟形象的可编程特性支持多场景

嵌入，例如两会期间“新小微”可根据会议进程动态调整播报形式，从单一演播室扩展到实时现场报道。这种场景灵活性强化了新闻内容在碎片化媒介环境中的触达效率，尤其适应年轻受众对轻量化、交互性信息消费的需求。

从传播可供性的角度，AI 主播通过高度拟真的形象与标准化播报风格，构建了“技术中立”的传播符号体系。其无情感偏差、无个体风格化的特征，在国际传播中可弱化文化隔阂，形成“去人格化”的客观性认知标签。例如外媒对“新小浩”的同系列产品“新小萌”的评价聚焦于技术完成度而非意识形态解读，客观上提升了中国媒体技术叙事的国际可见度。

5.经验与启示

AI 主播“新小浩”的成功表明，人工智能与新闻传播的融合绝非简单的工具替代，而是催生新型传播范式的生态级变革。其价值不仅体现在生产效率的量变，更在于通过技术叙事重塑国际传播的话语结构。未来，随着跨国 AI 训练数据库的完善与行业标准的建立，此类技术有望成为消除文化隔阂的数字桥梁。不过，在一些重大场合，比如灾难报道或是两会期间，过度依赖技术进行中立叙事可能会削弱媒体的人文阐释能力，在这些方面还需要人类记者完成观点整合。如何维系技术理性与人文价值的动态平衡，仍将是全球媒体共同面临的长期课题。